



**МИНИСТЕРСТВО СПОРТА  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
(Минспорт России)**

Казакова ул., д. 18, Москва, 105064  
Тел.: (495) 720 53 80, (495) 925 72 51  
Факс: (495) 995 05 51  
ОКПО 00083888, ОГРН 1127746520824  
ИНН/КПП 7703771271/770901001

---

от 17.11.2022 № ВВ-02-10/18152

На № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_

Руководителям  
органов исполнительной власти  
субъектов Российской  
Федерации в области физической  
культуры и спорта

В рамках информационно-коммуникационной кампании, направленной на продвижение федерального проекта «Спорт – норма жизни», Министерство спорта Российской Федерации проводит всероссийские конкурсы для масштабирования лучшего регионального опыта в сфере массового спорта, поддержку общественных проектов и инициатив по привлечению различных категорий граждан к систематическим занятиям физической культурой и спортом:

1. Всероссийский конкурс среди субъектов Российской Федерации на лучшую реализацию информационно-коммуникационной кампании, направленной на продвижение федерального проекта «Спорт – норма жизни».

*Участники конкурса:* органы исполнительной власти в сфере физической культуры и спорта).

2. Всероссийский конкурс среди муниципальных образований на лучшую муниципальную практику в сфере физической культуры и массового спорта.

*Участники конкурса:* муниципальные образования.

3. Всероссийский конкурс «Спорт – норма жизни» среди региональных средств массовой информации и социальных медиа.

*Участники конкурса:* региональные СМИ и блогеры.

4. Всероссийский конкурс «Займись спортом!» среди детей и молодежи на лучший спортивный проект.

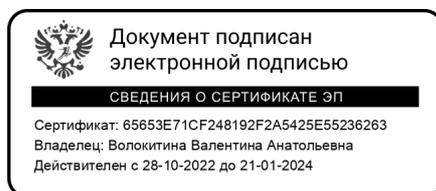
*Участники конкурса:* школьники, воспитанники спортивных школ.

Прошу вас поддержать проведение конкурсов, а именно направить положения о конкурсах потенциальным участникам (муниципальные образования, общеобразовательные и спортивные школы, организации дополнительного образования, региональные СМИ) и обеспечить их широкую информационную поддержку в средствах массовой информации и на информационных ресурсах региональных ведомств.

Информируем также, что наиболее интересная информация о проектах участников конкурса будет размещаться на федеральных телеканалах и печатных СМИ. Награждение победителей и призеров конкурсов пройдет в Москве в период с 7 по 9 декабря 2022 года.

Приложение: на 43 л. в 1 экз.

Советник Министра



В. А Волокитина

**«УТВЕРЖДАЮ»**

Министр спорта  
Российской Федерации

О.В. Матыцин

« 14 » ноября 2022 г.

## **ПОЛОЖЕНИЕ**

### **о проведении Всероссийского конкурса среди муниципальных образований на лучшую муниципальную практику в сфере физической культуры и массового спорта**

#### **1. Общие положения**

1.1. Настоящее Положение о проведении Всероссийского конкурса среди муниципальных образований на лучшую муниципальную практику в сфере физической культуры и массового спорта (далее – Конкурс), определяет порядок его организации и проведения, содержит описание условий участия в конкурсном отборе и порядок выявления победителей.

1.2. Конкурс проводится по инициативе Министерства спорта Российской Федерации в рамках информационно-коммуникационной кампании, направленной на продвижение федерального проекта «Спорт – норма жизни».

1.3. Оператором Конкурса является ООО «Консалтинговое агентство «Даллас и Партнеры» (ГК № 0173100014422000057 от 01.11.2022 г.).

#### **2. Цели и задачи**

2.1. Информационное сопровождение и поддержка инициатив муниципальных образований, направленных на продвижение федерального проекта «Спорт – норма жизни», и освещение муниципального опыта по вовлечению населения в систематические занятия физической культурой и спортом.

2.2. Выявление, поощрение и распространение лучших муниципальных практик по взаимодействию с некоммерческими организациями и гражданскими инициативами в сфере физической культуры и массового спорта.

2.3. Формирование условий для населения занятий спортом и продвижения физической культуры в широкие слои населения, пропаганда здорового образа жизни на территории муниципального образования в рамках реализации федерального проекта «Спорт – норма жизни».

2.4. Создание инструментов представления и поддержки лучших практик и инициатив муниципальных образований по взаимодействию с некоммерческими организациями и гражданскими инициативами в сфере физической культуры и массового спорта.

2.5. Обеспечение информационной поддержки развития сферы физической культуры и решение задач муниципальных программ по привлечению населения (в том числе инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья) к систематическим занятиям физической культурой и спортом и улучшению материально-технической базы и модернизации объектов спорта в рамках реализации федерального проекта «Спорт – норма жизни».

### **3. Участники**

Участники Конкурса:

- ✓ Муниципальные образования до 50 тыс. чел.
- ✓ Муниципальные образования от 50 до 100 тыс. чел.
- ✓ Муниципальные образования свыше 100 тыс. чел.

### **4. География проведения мероприятий**

География проведения: субъекты Российской Федерации.

### **5. Рабочие органы Конкурса**

#### **5.1. Оргкомитет**

5.1.1. С целью достижения поставленных целей по проведению Конкурса создается Оргкомитет конкурса, который выполняет следующие функции по направлениям:

✓ организационное:

- подготовка и рассылка информационных писем о проведении Конкурса и приглашений к участию в Конкурсе,
- координация деятельности всех участников проекта по информационному сопровождению Конкурса,
- обеспечение работы «горячей линии», создание группы коммуникаций, деятельность которой будет направлена на консалтинговое сопровождение потенциальных участников по обеспечению их участия в Конкурсе,
- сбор и первичная обработка поступивших заявок для направления членам Конкурсной комиссии,
- организационно-методическое обеспечение деятельности Конкурсной комиссии по рассмотрению и оценке конкурсных материалов,
- организационно-методическое обеспечение заседания Конкурсной комиссии по итоговой оценке конкурсных материалов, определение участников Конкурса, занявших в каждой номинации 1,2,3 место,
- приглашение победителей Конкурса для участия в мероприятии по итогам Всероссийского конкурса. Количество приглашенных участников для участия на Деловом форуме – 3 человека,
- обеспечение проезда от места проживания победителей до места проведения Делового форума и обратно (при необходимости), проживания и 3-х разового питания, транспортных расходов в дни проведения форума,
- подготовка наградной продукции для участников Конкурса, занявших в номинации 1,2,3 место (дипломов с логотипом Минспорта России и плакеток),
- проведение церемонии награждения участников Конкурса;

✓ техническое (создание условий для технического сопровождения проектов в рамках всех этапов Конкурса, осуществления комплекса заочных процедур, включая дистанционную оценку конкурсных материалов членами Конкурсной комиссии, подготовку помещений и оборудования для проведения очных мероприятий);

✓ информационное (информирование широкого круга общественности о проведении Конкурса и его итогах, участниках и победителях посредством размещения в сети Интернет статей, аналитических материалов, видеороликов, формирования системы обратной связи с конкурсантами, экспертами и членами Конкурсной комиссии).

## **5.2. Конкурсная комиссия**

5.2.1. В целях проведения экспертизы и оценки поступивших конкурсных заявок, определения участников Конкурса, занявших в номинации 1,2,3 место, рассмотрения апелляционных заявлений участников Конкурса создается Конкурсная комиссия.

5.2.2. Состав Конкурсной комиссии Конкурса (далее - Конкурсная комиссия) формируется из известных журналистов, лидеров общественных мнений, спортсменов, общественных деятелей в количестве 11 (одиннадцати) человек.

5.2.3. Заседания Конкурсной комиссии проводятся по мере необходимости, на первом заседании Конкурсной комиссии простым большинством голосов избирается Председатель Конкурсной комиссии (далее - председатель). Председатель осуществляет общее руководство деятельностью Конкурсной комиссии, председательствует на заседаниях Конкурсной комиссии, организует ее работу.

5.2.4. Каждый член Конкурсной комиссии вне зависимости от его функциональных обязанностей имеет один голос. Заседание Конкурсной комиссии считается правомочным, если на нем присутствует не менее 2/3 от общего числа членов Конкурсной комиссии; решение по каждому вопросу, рассматриваемому Конкурсной комиссией, принимается простым большинством голосов. При равном количестве голосов решающим является голос Председателя или исполняющего его функции лица.

5.2.5. Члены Конкурсной комиссии должны быть уведомлены о дате и времени заседания, форме его проведения и повестке дня с приложением материалов, относящихся к повестке дня, не позднее чем за три календарных дня до даты проведения заседания. При наличии необходимости оперативного решения какого-либо вопроса срок уведомления может быть изменен. Допускается проведение заседания в формате он-лайн.

5.2.6. Конкурсная комиссия проводит экспертизу и оценку полученных материалов, по итогам оценки по каждому показателю с использованием бальной системы критериев оценки определяет участников, занявших 1,2,3 место. Решение Конкурсной комиссии оформляется Протоколом.

## 6. Этапы и сроки проведения мероприятий Конкурса

Конкурс проводится в три этапа:

- ✓ Подготовительный, в рамках которого Оргкомитет конкурса осуществляет организационное, техническое и информационное обеспечение мероприятий Конкурса (до 24 ноября 2022 года).
- ✓ Основной этап, в рамках которого Оргкомитет конкурса проводит сбор, оценку конкурсных материалов, обеспечивает работу Конкурсной комиссии по оценке полученных материалов, определяет участников, занявших 1,2,3 место (до 01 декабря 2022 года).
- ✓ Заключительный этап, в рамках которого Оргкомитет конкурса обеспечивает проезд и участие победителей на Деловой форум, организует и проводит награждение участников Конкурса, занявших 1,2,3 место (до 09 декабря 2022 года).

## 7. Номинации Конкурса

7.1. Конкурс проводится по номинациям. Все номинации Конкурса имеют общие цели, направленные на информационную поддержку и тиражирование лучших муниципальных практик по вовлечению населения в систематические занятия физической культурой и спортом в рамках национального проекта «Спорт — норма жизни».

7.2. Номинации Конкурса:

- Формирование лучших муниципальных практик и инициатив социально-экономического развития;
- Лучшая муниципальная практика в сфере физической культуры и массового спорта (Муниципальные образования до 50 тыс. чел.);
- Лучшая муниципальная практика в сфере физической культуры и массового спорта (Муниципальные образования от 50 до 100 тыс. чел.);
- Лучшая муниципальная практика в сфере физической культуры и массового спорта (Муниципальные образования свыше 100 тыс. чел.).

## 9. Условия участия в Конкурсе

9.1. Для участия в Конкурсе необходимо подать Заявку на участие в конкурсном отборе по форме, представленной в Приложении №1, представить описание практики или инициативы в свободной форме, презентацию в формате Microsoft Power Point, объемом не более 10 слайдов, содержащую информацию о практике, а также о перспективах развития практики, электронные копии нормативно-правовых актов, принятых для обеспечения реализации практики.

9.2. Дополнительно необходимо представить: фотографии, иллюстрирующие практику в формате JPEG (не менее 5 шт.).

9.3. К описанию практики могут быть приложены иллюстрации, схемы, расчеты, отзывы, а также документы, подтверждающие эффекты, достигнутые в результате внедрения практики или инициативы, письма поддержки.

## 8. Описание регламента, показателей и критериев оценки конкурсных материалов

8.1. Конкурсная комиссия в рамках каждой номинации осуществляет оценку конкурсных материалов согласно перечисленным ниже показателям. Оценка производится по каждому показателю с использованием оценочной шкалы от 0 до 10 баллов. Лучшие работы выявляются путем сложения оценочных баллов, выставленных всеми членами Конкурсной комиссии.

8.2. Основные показатели оценки конкурсных материалов Конкурса:

№.№	Наименование показателя	Критерий оценки от 0 до10
1.	<b>Показатели оценки по номинации: «Лучшая муниципальная практика в сфере физической культуры и массового спорта» (Муниципальные образования до 50 тыс. чел)</b>	
1.1.	Достижение поставленной цели (экспертная оценка)	
1.2.	Технологичность, т. е. возможность тиражирования на аналогичных территориях	
1.3.	Законность, т. е. проведение в соответствии с действующим региональным и федеральным законодательством	

1.4.	Вовлечение населения в осуществление программ и практик в сфере физической культуры и массового спорта (перечень созданных общественных структур, их количество и численность)	
1.5.	Возможность реализации в существующих бюджетно-экономических условиях (подтверждается документом)	
1.6.	Оригинальность, т. е. наличие определенной уникальности и особенности, выделяющие практику или инициативу из ряда подобных	
<b>2.</b>	<b><i>Показатели оценки по номинации: «Лучшая муниципальная практика в сфере физической культуры и массового спорта» (Муниципальные образования от 50 до 100 тыс. чел)</i></b>	
2.1.	Достижение поставленной цели (экспертная оценка)	
2.2.	Технологичность, т. е. возможность тиражирования на аналогичных территориях	
2.3.	Законность, т. е. проведение в соответствии с действующим региональным и федеральным законодательством	
2.4.	Вовлечение населения в осуществление программ и практик в сфере физической культуры и массового спорта (перечень созданных общественных структур, их количество и численность)	
2.5.	Возможность реализации в существующих бюджетно-экономических условиях (подтверждается документом)	
2.6.	Оригинальность, т. е. наличие определенной уникальности и особенности, выделяющие практику или инициативу из ряда подобных	
<b>3.</b>	<b><i>Показатели оценки по номинации: «Лучшая муниципальная практика в сфере физической культуры и массового спорта» (Муниципальные образования свыше 100 тыс. чел)</i></b>	
3.1.	Достижение поставленной цели (экспертная оценка)	
3.2.	Технологичность, т. е. возможность тиражирования на аналогичных территориях (экспертная оценка)	
3.3.	Законность, т. е. проведение в соответствии с действующим региональным и федеральным законодательством	
3.4.	Вовлечение населения в осуществление местного самоуправления, программ и практик в сфере физической культуры и массового спорта (перечень созданных общественных структур, их количество и численность)	
3.5.	Возможность реализации в существующих бюджетно-экономических условиях (подтверждается документом)	
3.6.	Оригинальность, т. е. наличие определенной уникальности и особенности, выделяющие практику или инициативу из ряда подобных (экспертная оценка)	

8.3. Каждый член Конкурсной комиссии осуществляет оценку

конкурсных материалов по десятибалльной шкале (от 0 до 10 баллов). По итогам оценки конкурсного материала Конкурсная комиссия по каждому показателю с использованием бальной системы критериев оценки определит участников, занявших в каждой номинации 1,2,3 место.

## **9. Награждение участников**

9.1. Участники Конкурса, занявшие в каждой номинации 1,2,3 место, получают дипломы с логотипом Минспорта России, плакетку на основе из прессованного дерева с гравированным металлическим шильдом.

9.2. Участники Конкурса, занявшие в каждой номинации 1,2,3 место, официально уведомляются информационными письмами (по электронной почте) об итогах Конкурса и 3 (три) победителя приглашаются для участия в Деловом форуме, который пройдет в Москве в период с 07 по 09 декабря 2022 года.

## **10. Порядок участия в Конкурсе и требования к оформлению конкурсной заявки**

10.1. Представляемые конкурсные материалы должны соответствовать целям и задачам Конкурса, указанным в настоящем Положении.

10.2. Конкурсные материалы должны быть присланы одновременно с заявкой на участие в Конкурсе, оформленной в соответствии с Приложением № 1, являющимся неотъемлемой частью настоящего Положения.

10.3. Заявки на участие в Конкурсе подаются по электронной почте. Оператор конкурса каждой заявке присваивает Регистрационный номер. Конкурсные работы могут быть переданы курьерской службой (или почтовым отправлением) на адрес Оператора Конкурса.

10.4. Каждому Участнику Конкурса по электронной почте, указанной в заявке, высылается уведомление о регистрации заявки с информацией о присвоенном номере.

**10.5. Конкурсные работы на Конкурс принимаются в срок до 24 ноября 2022 года в натуральной или электронной форме по адресу:**

- для почтовых отправлений: 129085 г. Москва, Проспект Мира 101, офис 323, а\я 4-14, ООО «Даллас и Партнеры» (с пометкой «На конкурс «СПОРТ»)
- e-mail: [ag@dallas.msk.ru](mailto:ag@dallas.msk.ru)

**10.6. Контактное лицо - Ирина Грачева, Оператор Конкурса, контактный телефон: +7 915 477 9231**

10.7. Заявки, поступившие в Оргкомитет позднее 24 ноября 2022 года (по почтовому штемпелю), а также с нарушением требований к их оформлению и содержанию, не рассматриваются.

10.8. Отправляя работы на Конкурс, автор дает разрешение на использование представленного им материала организаторами Конкурса в любых целях, связанных с его проведением. Материалы, присланные на Конкурс, не рецензируются и не возвращаются.

Приложение № 1 к Положению о Конкурсе

**Заявка-представление участника Конкурса**

(название конкурса)

Субъект Российской Федерации \_\_\_\_\_

Наименование организации \_\_\_\_\_

Юридический адрес (для организаций) \_\_\_\_\_

ФИО участника/контактное лицо \_\_\_\_\_

Дата рождения (указать число полных лет) \_\_\_\_\_

Место жительства Участника конкурса (указать почтовый адрес) \_\_\_\_\_

Контактный телефон: \_\_\_\_\_, E-mail: \_\_\_\_\_

*Сведения о конкурсных материалах:*

Номинация \_\_\_\_\_

Название \_\_\_\_\_

Формат работы (презентация, проект, текстовый документ, видео/фотоматериал и т.д.) \_\_\_\_\_

*Автор (ФИО)/организация* \_\_\_\_\_

предоставляет Организатору Конкурса исключительное право на:

*1.1. Изготовление ограниченного количества копий работы для целей и задач Конкурса.*

*1.2. Показ конкурсной работы на сайте в Интернете, на неограниченном количестве выставок на территории Российской Федерации в течение одного календарного года после даты окончания Конкурса без выплаты вознаграждения Автору.*

*Участник подтверждает, что обладает всеми правами и полномочиями для выполнения условий настоящей заявки. В случае предъявления претензий со стороны третьих лиц относительно передаваемых Участником Конкурса Оператору по настоящему Договору-заявке прав всю ответственность по указанным претензиям несет Заявитель (Участник) в соответствии с законодательством РФ. Оператор обеспечивает участие конкурсной работы в Конкурсе при выполнении Участником всех заявленных условий и соблюдении последним всех требований к оформлению поданной заявки, формату подачи конкурсных работ и установленным срокам приема конкурсных работ.*

**Участник Конкурса:** \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_

(подпись)

**«УТВЕРЖДАЮ»**

Министр спорта  
Российской Федерации

О.В. Матвеев

«14» 10 2022 2022 г.



## **ПОЛОЖЕНИЕ**

**о проведении Всероссийского конкурса «Займись спортом!»  
среди детей и молодежи на лучший спортивный проект**

### **1. Общие положения**

1.1. Настоящее Положение о проведении Всероссийского конкурса «Займись спортом!» среди детей и молодежи на лучший спортивный проект (далее – Конкурс), определяет порядок его организации и проведения, содержит описание условий участия в конкурсном отборе и порядок выявления победителей.

1.2. Конкурс проводится по инициативе Министерства спорта Российской Федерации в рамках информационно-коммуникационной кампании, направленной на продвижение федерального проекта «Спорт – норма жизни».

1.3. Оператором Конкурса является ООО «Консалтинговое агентство «Даллас и Партнеры» (ГК № 0173100014422000057 от 01.11.2022 г.).

### **2. Цели и задачи**

2.1. Создание системы мероприятий по пропаганде физической культуры и спорта, реализуемых в рамках общественных инициатив в молодежной среде.

2.2. Создание системы ресурсной поддержки проектов и инициатив граждан, пропагандирующих физическую культуру и спорт в рамках федерального проекта «Спорт – норма жизни».

2.3. Создание условий для творческого и профессионального общения детских и молодежных общественных объединений при реализации проектов, направленных на пропаганду физической культуры и спорта.

2.4. Внедрение инновационных форм и технологий работы с детьми и молодежью, направленных на пропаганду физической культуры и спорта.

2.5. Вовлечение молодежи в социальную практику в сфере физической культуры и спорта.

2.6. Повышение уровня информированности и знаний среди молодежи по вопросам физической культуры и спорта в рамках информационно-коммуникационной кампании, направленной на продвижение федерального проекта «Спорт – норма жизни».

### **3. Участники**

Участники Конкурса: дети и молодежь Российской Федерации.

### **4. География проведения**

География проведения: субъекты Российской Федерации.

### **5. Рабочие органы Конкурса**

#### **5.1. Оргкомитет**

5.1.1. С целью достижения поставленных целей по проведению Конкурса создается Оргкомитет конкурса, который выполняет следующие функции по направлениям:

- ✓ организационное:
  - подготовка и рассылка информационных писем о проведении Конкурса и приглашений к участию в Конкурсе,
  - координация деятельности всех участников проекта по информационному сопровождению Конкурса,
  - обеспечение работы «горячей линии», создание группы коммуникаций, деятельность которой будет направлена на консалтинговое сопровождение потенциальных участников по обеспечению их участия в Конкурсе,

- сбор и первичная обработка поступивших заявок для направления членам Конкурсной комиссии,
- организационно-методическое обеспечение деятельности Конкурсной комиссии по рассмотрению и оценке конкурсных материалов,
- организационно-методическое обеспечение заседания Конкурсной комиссии по итоговой оценке конкурсных материалов, определение участников Конкурса, занявших в каждой номинации 1,2,3 место,
- приглашение победителей Конкурса для участия в мероприятии по итогам Всероссийского конкурса,
- обеспечение проезда от места проживания победителей до места проведения Делового форума и обратно (при необходимости), проживания и 3-х разового питания, транспортных расходов в дни проведения Делового форума,
- подготовка наградной продукции для участников Конкурса, занявших в номинации 1,2,3 место (дипломов с логотипом Минспорта России и плакеток),
- проведение церемонии награждения участников Конкурса;
- ✓ техническое (создание условий для технического сопровождения проектов в рамках всех этапов Конкурса, осуществления комплекса заочных процедур, включая дистанционную оценку конкурсных материалов членами Конкурсной комиссии, подготовку помещений и оборудования для проведения очных мероприятий);
- ✓ информационное (информирование широкого круга общественности о проведении Конкурса и его итогах, участниках и победителях посредством размещения в сети Интернет статей, аналитических материалов, видеороликов, формирования системы обратной связи с конкурсантами, экспертами и членами Конкурсной комиссии).

## **5.2. Конкурсная комиссия**

5.2.1. В целях проведения экспертизы и оценки поступивших конкурсных заявок, определения участников Конкурса, занявших в номинации 1,2,3 место, рассмотрения апелляционных заявлений участников Конкурса создается Конкурсная комиссия.

5.2.2. Состав Конкурсной комиссии Конкурса (далее - Конкурсная комиссия) формируется из известных журналистов, лидеров общественных мнений, спортсменов, общественных деятелей в количестве 11 (одиннадцати) человек.

5.2.3. Заседания Конкурсной комиссии проводятся по мере необходимости, на первом заседании Конкурсной комиссии простым большинством голосов избирается Председатель Конкурсной комиссии (далее - председатель). Председатель осуществляет общее руководство деятельностью Конкурсной

комиссии, председательствует на заседаниях Конкурсной комиссии, организует ее работу.

5.2.4. Каждый член Конкурсной комиссии вне зависимости от его функциональных обязанностей имеет один голос. Заседание Конкурсной комиссии считается правомочным, если на нем присутствует не менее 2/3 от общего числа членов Конкурсной комиссии; решение по каждому вопросу, рассматриваемому Конкурсной комиссией, принимается простым большинством голосов. При равном количестве голосов решающим является голос Председателя или исполняющего его функции лица.

5.2.5. Члены Конкурсной комиссии должны быть уведомлены о дате и времени заседания, форме его проведения и повестке дня с приложением материалов, относящихся к повестке дня, не позднее чем за три календарных дня до даты проведения заседания. При наличии необходимости оперативного решения какого-либо вопроса срок уведомления может быть изменен. Допускается проведение заседания в формате он-лайн.

5.2.6. Конкурсная комиссия проводит экспертизу и оценку полученных материалов, по итогам оценки по каждому показателю с использованием бальной системы критериев оценки определяет участников, занявших 1,2,3 место. Решение Конкурсной комиссии оформляется Протоколом.

## 6. Этапы и сроки проведения Конкурса

Конкурс проводится в три этапа:

✓ Подготовительный, в рамках которого Оргкомитет конкурса осуществляет все организационное, техническое и информационное обеспечение мероприятий Конкурса (до 24 ноября 2022 года).

✓ Основной этап, в рамках которого Оргкомитет конкурса проводит сбор, оценку конкурсных материалов, обеспечивает работу Конкурсной комиссии по оценке полученных материалов, определяет участников, занявших 1,2,3 место (до 01 декабря 2022 года).

✓ Заключительный этап, в рамках которого Оргкомитет конкурса обеспечивает проезд и участие участников в Форуме, организует и проводит награждение участников Конкурса, занявших 1,2,3 место (до 09 декабря 2022 года).

## 7. Номинации Конкурса

7.1. Конкурс проводится по номинациям. Все номинации Конкурса имеют общие цели, направленные на информационную поддержку по вовлечению детей и молодежи в систематические занятия физической культурой и спортом в рамках федерального проекта «Спорт — норма жизни».

### 7.2. Номинации Конкурса:

- ✓ Лучшее мероприятие по продвижению федерального проекта «Спорт-норма жизни», основанное на национальных и региональных традициях.
- ✓ Лучший сценарий спортивного праздника «Дети в спорте» в рамках реализации федерального проекта «Спорт — норма жизни».
- ✓ «Спортивная гордость моего края»: лучший проект-презентация об известном спортсмене - земляке.
- ✓ «Мой любимый тренер»: лучший проект-презентация о тренере или учителе физической культуры.
- ✓ «Делай как я»: лучший проект по вовлечению в спорт своих сверстников. Этот проект должен быть реализован.

## 8. Описание показателей и критериев оценки конкурсных материалов

8.1. Конкурсная комиссия в рамках каждой номинации осуществляет оценку конкурсных материалов согласно перечисленным ниже показателям. Оценка производится по каждому показателю с использованием оценочной шкалы от 0 до 10 баллов. Лучшие работы выявляются путем сложения оценочных баллов, выставленных всеми членами Конкурсной комиссии.

### 8.2. Основные показатели и критерии оценки конкурсных материалов:

№№	Наименование показателя	Критерий оценки от 0 до 10
1.	<b>Показатели оценки по номинации: «Лучшее мероприятие по продвижению федерального проекта «Спорт-норма жизни», основанное на национальных и региональных традициях»</b>	
1.1.	Достижение поставленной цели (экспертная оценка)	
1.2.	Технологичность, т. е. возможность тиражирования на аналогичных территориях	
1.3.	Оригинальность идеи, т. е. наличие определенной уникальности и особенности, выделяющие практику или инициативу из ряда подобных	

1.4.	Языковая культура, умение пользоваться богатством стилистических приемов	
1.5.	Количественные показатели участия в проекте населения региона при проведении мероприятия (количество посадочных мест на площадке)	
<b>2.</b>	<b><i>Показатели оценки по номинации: «Лучший сценарий спортивного праздника «Дети в спорте» в рамках реализации федерального проекта «Спорт — норма жизни»</i></b>	
2.1.	Креативность - Оригинальность - Интерактивный характер мероприятий (экспертная оценка)	
2.2.	Техническая и методическая оснащенность мероприятия (оценка монтажной карты сценария)	
2.3.	Познавательная, развивающая и воспитательная ценность	
2.4.	Соответствие возрастному, социальному, культурному статусу участников	
2.5.	Оригинальность, т. е. наличие определенной уникальности и особенности, выделяющих праздник из ряда подобных	
2.6.	Языковая культура, умение пользоваться богатством стилистических приемов	
<b>3.</b>	<b><i>Показатели оценки по номинации: «Спортивная гордость моего края»: лучший проект- презентация об известном спортсмене - земляке»</i></b>	
3.1.	Достижение поставленной цели (экспертная оценка)	
3.2.	Достоверность информации и фактов, уважительное отношение к фактам биографии и достижениям спортсмена-земляка	
3.3.	Познавательная, развивающая и воспитательная ценность	
3.4.	Оригинальность, т. е. наличие определенной уникальности и особенности, выделяющие практику или инициативу из ряда подобных (экспертная оценка)	
<b>4.</b>	<b><i>Показатели оценки по номинации: «Мой любимый тренер»: лучший проект-презентация о тренере или учителе физкультуры»</i></b>	
4.1.	Достижение поставленной цели (экспертная оценка)	
4.2.	Достоверность информации и фактов, уважительное отношение к фактам биографии и достижениям тренера или учителя физкультуры	
4.3.	Познавательная, развивающая и воспитательная ценность	
4.4.	Оригинальность, т. е. наличие определенной уникальности и особенности, выделяющие практику или инициативу из ряда подобных (экспертная оценка)	
<b>5.</b>	<b><i>Показатели оценки по номинации: «Делай как я»: лучший проект по вовлечению в спорт своих сверстников». Этот проект должен быть реализован</i></b>	
5.1.	Технологичность, т. е. возможность тиражирования на аналогичных территориях	

5.2.	Оригинальность идеи, т. е. наличие определенной уникальности и особенности, выделяющие практику или инициативу из ряда подобных	
5.3.	Соответствие возрастному, социальному, культурному статусу участников	
5.4.	Достижение поставленной цели (экспертная оценка)	

8.4. Каждый член Конкурсной комиссии осуществляет оценку конкурсных материалов по десятибалльной шкале (от 0 до 10 баллов). По итогам оценки конкурсного материала Конкурсная комиссия по каждому показателю с использованием балльной системы критериев оценки определит участников, занявших в каждой номинации 1,2,3 место.

## **9. Награждение участников**

9.1. Участники Конкурса, занявшие в каждой номинации 1,2,3 место, получают дипломы с логотипом Минспорта России, плакетки на основе из прессованного дерева с гравированным металлическим шильдом.

9.2. Участники Конкурса, занявшие в каждой номинации 1,2,3 место, официально уведомляются информационными письмами (по электронной почте) об итогах Конкурса и 5 (пять) победителей приглашаются для участия в Деловом форуме, который пройдет в Москве в период с 07 по 09 декабря 2022 года.

## **10. Порядок участия и требования к оформлению конкурсной заявки**

10.1. Представляемые конкурсные материалы должны соответствовать целям и задачам Конкурса, указанным в настоящем Положении.

10.2. Конкурсные материалы должны быть присланы одновременно с заявкой на участие в Конкурсе, оформленной в соответствии с приложением № 1, являющимся неотъемлемой частью настоящего Положения.

10.3. От одного участника на Конкурс может быть направлена одна заявка в каждую номинацию, при этом один и тот же конкурсный материал не может быть представлен в нескольких номинациях, указанных в настоящем Положении.

10.4. Заявки на участие в Конкурсе подаются по электронной почте. Оператор конкурса каждой заявке присваивает Регистрационный номер. Конкурсные работы могут быть переданы курьерской службой (или почтовым отправлением) на адрес Оператора конкурса.

10.5. К участию в Конкурсе не допускаются научно-методические статьи, научные авторские исследования, а также издания, ориентированные на публикацию вышеперечисленных материалов. Название конкурсной работы должно соответствовать выбранной теме и не должно повторять название Конкурса или номинации.

10.6. Каждому участнику Конкурса по электронной почте, указанной в заявке, высылается уведомление о регистрации заявки с информацией о присвоенном номере.

**10.7. Конкурсные работы на Конкурс принимаются в срок до 24 ноября 2022 года в натуральной или электронной форме по адресу:**

○ для почтовых отправлений: 129085 г. Москва, Проспект Мира 101, офис 323, а\я 4-14, ООО «Даллас и Партнеры» (с пометкой «На конкурс «СПОРТ»)

○ e-mail: [ag@dallas.msk.ru](mailto:ag@dallas.msk.ru)

**10.8. Контактное лицо - Ирина Грачева, Оператор конкурса, контактный телефон: +7 915 477 9231**

10.9. Заявки, поступившие в Оргкомитет позднее 24 ноября 2022 года (по почтовому штемпелю), а также с нарушением требований к их оформлению и содержанию, не рассматриваются.

10.10. Отправляя работы на Конкурс, автор дает разрешение на использование представленного им материала организаторами Конкурса в любых целях, связанных с его проведением. Материалы, присланные на Конкурс, не рецензируются и не возвращаются.

10.11. Участвуя в настоящем Конкурсе, участники соглашаются с условиями Конкурса и дают разрешение на обработку персональных данных, на участие в фото и видеосъемке в соответствии с п. 4 ст. 9 Федерального закона от 27.07.2006 N 152-ФЗ «О персональных данных».

Приложение №1 к Положению о Конкурсе

**Заявка-представление участника Конкурса**

(название конкурса)

\_\_\_\_\_

Субъект Российской Федерации \_\_\_\_\_

Наименование организации \_\_\_\_\_

ФИО участника/контактное лицо \_\_\_\_\_

Дата рождения (указать число полных лет) \_\_\_\_\_

Место жительства Участника конкурса (указать почтовый адрес) \_\_\_\_\_

Контактный телефон: \_\_\_\_\_, E-mail: \_\_\_\_\_

*Сведения о конкурсных материалах:*

Номинация \_\_\_\_\_

Название \_\_\_\_\_

Формат работы (презентация, проект, текстовый документ, видео/фотоматериал и т.д.)

Автор (ФИО)/организация \_\_\_\_\_

предоставляет Организатору конкурса исключительное право на:

*1.1. Изготовление ограниченного количества копий работы для целей и задач Конкурса.*

*1.2. Показ конкурсной работы на сайте в Интернете, на неограниченном количестве выставок на территории Российской Федерации в течение одного календарного года после даты окончания Конкурса без выплаты вознаграждения Автору.*

*Участник подтверждает, что обладает всеми правами и полномочиями для выполнения условий настоящей заявки. В случае предъявления претензий со стороны третьих лиц относительно передаваемых Участником Конкурса Оператору по настоящему Договору-заявке прав всю ответственность по указанным претензиям несет Заявитель (Участник) в соответствии с законодательством РФ.*

*Оператор обеспечивает участие конкурсной работы в Конкурсе при выполнении Участником всех заявленных условий и соблюдении последним всех требований к оформлению поданной заявки, формату подачи конкурсных работ и установленным срокам приема конкурсных работ.*

**Участник конкурса:** \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_

(подпись)

**«УТВЕРЖДАЮ»**

Министр спорта  
Российской Федерации

О.В. Матвеев

«14» ноября 2022 г.



## **ПОЛОЖЕНИЕ**

**о проведении Всероссийского конкурса «Спорт – норма жизни» среди региональных средств массовой информации и социальных медиа**

### **I. Общие положения**

1. Настоящее Положение о проведении Всероссийского конкурса «Спорт – норма жизни» среди региональных средств массовой информации и социальных медиа (далее – Конкурс) определяет порядок его организации и проведения, содержит описание условий участия в конкурсном отборе и порядок выявления победителей.

2. Конкурс проводится по инициативе Министерства спорта Российской Федерации в рамках информационно-коммуникационной кампании, направленной на продвижение федерального проекта «Спорт – норма жизни».

3. Оператором Конкурса является ООО «Консалтинговое агентство «Даллас и Партнеры» (ГК № 0173100014422000057 от 01.11.2022 г.).

### **II. Цели и задачи**

1. Информационное сопровождение и поддержка инициатив исполнительной власти, направленных на продвижение федерального проекта «Спорт – норма жизни», и освещение регионального опыта по вовлечению населения в систематические занятия физической культурой и спортом.

2. Привлечение внимания региональных СМИ, лидеров общественного мнения, спортивных блогеров к информационному сопровождению федерального проекта «Спорт – норма жизни» в своем регионе.

3. Повышение профессионального мастерства и квалификации журналистов региональных СМИ и увеличение числа публикаций, связанных с продвижением федерального проекта «Спорт – норма жизни».

4. Поощрение творческого вклада представителей СМИ в продвижение федерального проекта «Спорт – норма жизни» и освещение регионального опыта по вовлечению населения в систематические занятия физической культурой и спортом.

### **III. Участники**

Участники Конкурса:

- печатные СМИ;
- электронные СМИ (телевидение и радио);
- Интернет-СМИ;
- информационные агентства;
- социальные медиа/блогеры;
- информационные ресурсы по развитию видов спорта.

### **IV. География проведения**

География проведения: субъекты Российской Федерации.

### **V. Рабочие органы Конкурса**

#### **1. Оргкомитет**

С целью достижения поставленных целей по проведению Конкурса создается Оргкомитет конкурса, который выполняет следующие функции по направлениям:

##### **1.1. Организационное:**

- подготовка и рассылка информационных писем по базе региональных СМИ о проведении Конкурса и приглашений к участию в Конкурсе;
- координация деятельности всех участников проекта по информационному сопровождению Конкурса;
- обеспечение работы «горячей линии», создание группы коммуникаций, деятельность которой будет направлена на консалтинговое сопровождение потенциальных участников по обеспечению их участия в Конкурсе;
- сбор и первичная обработка поступивших заявок для направления членам Конкурсной комиссии;

- организационно-методическое обеспечение деятельности Конкурсной комиссии по рассмотрению и оценке конкурсных материалов;
- организационно-методическое обеспечение заседания Конкурсной комиссии по итоговой оценке конкурсных материалов, определение участников Конкурса, занявших в каждой номинации 1,2,3 место;
- приглашение победителей Конкурса для участия в мероприятии по итогам Всероссийского конкурса;
- формирование пула журналистов из числа участников Конкурса с целью дальнейшего взаимодействия по продвижению федерального проекта «Спорт – норма жизни»;
- обеспечение проезда от места проживания приглашенных участников Конкурса, занявших в каждой номинации 1,2,3 место, до места проведения Делового форума и обратно (при необходимости), проживания и 3-х разового питания, транспортных расходов в дни проведения Делового форума;
- подготовка наградной продукции для участников Конкурса, занявших в каждой номинации 1,2,3 место (дипломов с логотипом Минспорта России и плакеток);
- проведение церемонии награждения участников Конкурса.

1.2. Техническое (создание условий для технического сопровождения проектов в рамках всех этапов Конкурса, осуществления комплекса заочных процедур, включая дистанционную оценку конкурсных материалов членами Конкурсной комиссии, подготовку помещений и оборудования для проведения очных мероприятий);

1.3. Информационное (информирование широкого круга общественности о проведении Конкурса и его итогах, участниках и победителях посредством размещения в сети Интернет статей, аналитических материалов, видеороликов, формирования системы обратной связи с конкурсантами, экспертами и членами Конкурсной комиссии).

## **2. Конкурсная комиссия**

2.1. В целях проведения экспертизы и оценки поступивших конкурсных заявок, определения участников Конкурса, занявших в каждой номинации 1,2,3 место, рассмотрения апелляционных заявлений участников Конкурса создается конкурсная комиссия.

2.2. Состав конкурсной комиссии Конкурса (далее - Конкурсная комиссия) формируется из известных журналистов, лидеров общественных мнений, спортсменов, общественных деятелей в количестве 11 (одиннадцати) человек.

2.3. Заседания Конкурсной комиссии проводятся по мере необходимости, на первом заседании Конкурсной комиссии простым большинством голосов избирается председатель Конкурсной комиссии (далее - Председатель). Председатель осуществляет общее руководство деятельностью Конкурсной комиссии, председательствует на заседаниях Конкурсной комиссии, организует ее работу.

2.4. Каждый член Конкурсной комиссии вне зависимости от его функциональных обязанностей имеет один голос. Заседание Конкурсной комиссии считается правомочным, если на нем присутствует не менее 2/3 от общего числа членов Конкурсной комиссии; решение по каждому вопросу, рассматриваемому Конкурсной комиссией, принимается простым большинством голосов. При равном количестве голосов решающим является голос Председателя или исполняющего его функции лица.

2.5. Члены Конкурсной комиссии должны быть уведомлены о дате и времени заседания, форме его проведения и повестке дня с приложением материалов, относящихся к повестке дня, не позднее чем за три календарных дня до даты проведения заседания. При наличии необходимости оперативного решения какого-либо вопроса срок уведомления может быть изменен. Допускается проведение заседания в формате он-лайн.

2.6. Конкурсная комиссия проводит экспертизу и оценку полученных материалов, по итогам оценки по каждому показателю с использованием бальной системы критериев оценки определяет участников, занявших в каждой номинации 1,2,3 место. Решение Конкурсной комиссии оформляется Протоколом.

## VI. Этапы и сроки проведения

Конкурс проводится в три этапа:

✓ Подготовительный, в рамках которого Оргкомитет конкурса осуществляет организационное, техническое и информационное обеспечение мероприятий Конкурса (до 24 ноября 2022 года).

✓ Основной этап, в рамках которого Оргкомитет конкурса проводит сбор, оценку конкурсных материалов, обеспечивает работу Конкурсной комиссии по оценке полученных материалов, определяет участников, занявших в каждой номинации 1,2,3 место (до 01 декабря 2022 года).

✓ Заключительный этап, в рамках которого Оргкомитет конкурса обеспечивает проезд и участие участников в Деловом форуме, организует и проводит награждение участников Конкурса, занявших в каждой номинации 1,2,3 место (до 09 декабря 2022 года).

## **VII. Номинации Конкурса**

1. Конкурс проводится по номинациям. Все номинации Конкурса имеют общие цели, направленные на информационную поддержку и тиражирование лучшего регионального опыта по вовлечению населения в систематические занятия физической культурой и спортом в рамках национального проекта «Спорт — норма жизни».

2. Номинации Конкурса:

- Лучший материал в печатных региональных СМИ «Спортивный регион»;
- Лучшее региональное ТВ и телевизионный сюжет о федеральном проекте «Спорт-норма жизни» в регионе;
- Лучшая программа/сюжет о федеральном проекте «Спорт-норма жизни» в региональных электронных СМИ (радио);
- Лучший региональный Интернет-проект о федеральном проекте «Спорт-норма жизни»;
- Лучшее региональное информационное агентство;
- Лучшие региональные информационные ресурсы по развитию видов спорта;
- Лучшие региональные социальные медиа/блогеры.

## **VIII. Описание регламента, показателей и критериев оценки конкурсных материалов**

1. Конкурсная комиссия в рамках каждой номинации осуществляет оценку конкурсных материалов согласно перечисленным ниже показателям. Оценка производится по каждому показателю с использованием оценочной шкалы от 0 до 5 баллов. Лучшие работы выявляются путем сложения оценочных баллов, выставленных всеми членами Конкурсной комиссии.

## 2. Основные показатели оценки конкурсных материалов:

№№	Наименование показателя	Критерий оценки от 0 до 5
1.	<b>Показатели оценки по номинации: «Лучший материал в печатных региональных СМИ «Спортивный регион» за период с 01 января по 01 ноября 2022 года</b>	
1.1.	Выраженность авторской позиции в публикациях аналитического плана	
1.2.	Аргументированность и глубина раскрытия темы	
1.3.	Оперативность, объективность информации, учет различных точек зрения	
2.	<b>Показатели оценки по номинации: «Лучшее региональное ТВ и телевизионный сюжет о федеральном проекте «Спорт-норма жизни» в регионе»</b>	
2.1.	<i>Количество сюжетов, подготовленных и размещенных в эфире ТВ за период с 01 января по 01 ноября 2022 года, освещающих вопросы реализации и продвижения федерального проекта «Спорт – норма жизни» в регионе</i>	
2.2.	<i>Количество выступлений на ТВ представителей органов власти, лидеров общественного мнения региональных СМИ за период с 01 января по 01 ноября 2022 года по вопросам реализации и продвижения федерального проекта «Спорт – норма жизни» в регионе</i>	
2.3.	Выраженность авторской позиции в телевизионном сюжете (экспертная оценка сюжета)	
2.4.	Создание специального регионального ТВ – проекта «Спорт-норма жизни» (да/нет)	
3.	<b>Показатели оценки по номинации: «Лучшее радио/ программа/сюжет о федеральном проекте «Спорт-норма жизни» в региональных электронных СМИ (радио)»</b>	
3.1.	<i>Количество сюжетов, подготовленных и размещенных в эфире радио за период с 01 января по 01 ноября 2022 года, освещающих вопросы реализации и продвижения федерального проекта «Спорт – норма жизни» в регионе</i>	
3.2.	<i>Количество выступлений на радио представителей органов власти, лидеров общественного мнения региональных СМИ за период с 01 января по 01 ноября 2022 года по вопросам реализации и продвижения федерального проекта «Спорт – норма жизни» в регионе</i>	
3.3.	Выраженность авторской позиции в радио-программе (экспертная оценка)	
3.4.	Создание специального регионального радио –проекта «Спорт-норма жизни»	
4.	<b>Показатели оценки по номинации: «Лучший региональный Интернет-проект о федеральном проекте «Спорт-норма жизни»</b>	
4.1.	Актуальность выбранной темы и ее соответствие целям Конкурса и заявленной номинации, наличие авторского видения	

	ее решения, индивидуальность позиции автора/авторов в описании спортивных событий или проектов	
4.2.	Содержательное, выразительное и оригинальное авторское решение, творческий и креативный подход к раскрытию темы или созданию конкурсных материалов по итогам реализации федерального проекта «Спорт – норма жизни»	
4.3.	Оценка уровня профессионализма и качества создаваемого контента, роликов, их соответствия современным тенденциям дизайн-концепций СМИ (для теле- и радиопро젝тов).	
4.3.	Возможность использования предложенной инициативы или идеи для проведения дискуссионной программы в социальных сетях с целью формирования позитивного общественного мнения о деятельности региональной власти по продвижению федерального проекта «Спорт – норма жизни» в регионе	
<b>5.</b>	<b><i>Показатели оценки по номинации: «Лучшее региональное информационное агентство»</i></b>	
5.1.	Наличие и качество развернутого представления и рейтинг агентства	
5.2.	Оперативность, объективность информации, учет различных точек зрения в подаче информации о федеральном проекте «Спорт-норма жизни»	
5.3.	Актуальность и общественная значимость тем, информации	
5.4.	Языковая культура, умение пользоваться богатством стилистических приемов	
5.5.	Для циклов тематических публикаций - последовательность в развитии темы, результативность продвижения проекта «Спорт-норма жизни»	
<b>6.</b>	<b><i>Показатели оценки по номинации: «Лучшие региональные информационные ресурсы по развитию видов спорта»</i></b>	
6.1.	Актуальность выбранной темы и ее соответствие целям Конкурса и заявленной номинации, наличие авторского видения ее решения, индивидуальность позиции автора/авторов в описании спортивных событий или проектов	
6.2.	Актуальность и общественная значимость тем, информации	
6.3.	Языковая культура, умение пользоваться богатством стилистических приемов	
<b>7.</b>	<b><i>Показатели оценки по номинации: «Лучшие региональные социальные медиа/блогеры»</i></b>	
7.1.	<i>Количество публикаций</i> за период с 01 января по 01 ноября 2022 года по вопросам реализации и продвижения федерального проекта «Спорт – норма жизни» в регионе	

3. Каждый член Конкурсной комиссии осуществляет оценку конкурсных материалов по пятибалльной шкале (от 0 до 5 баллов). По итогам оценки конкурсного материала Конкурсная комиссия по каждому показателю с использованием бальной системы критериев оценки определит участников, занявших в каждой номинации 1,2,3 место.

## **IX. Награждение участников**

1. Участники Конкурса, занявшие в каждой номинации 1,2,3 место, получают дипломы с логотипом Минспорта России, плакетки на основе из прессованного дерева с гравированным металлическим шильдом.

2. Участники Конкурса, занявшие в каждой номинации 1,2,3 место, официально уведомляются информационными письмами (по электронной почте) об итогах Конкурса, и приглашаются для участия в Деловом форуме, который пройдет в Москве в период с 07 по 09 декабря 2022 года.

## **IX. Порядок участия и требования к оформлению конкурсной заявки**

1. Представляемые конкурсные материалы должны соответствовать целям и задачам Конкурса, указанным в настоящем Положении.

2. Конкурсные материалы должны быть присланы одновременно с заявкой на участие в Конкурсе, оформленной в соответствии с приложением № 1, являющимся неотъемлемой частью настоящего Положения.

3. От одного участника на Конкурс может быть направлена одна заявка в каждую номинацию, при этом один и тот же конкурсный материал не может быть представлен в нескольких номинациях, указанных в настоящем Положении.

4. Заявки на участие в Конкурсе подаются по электронной почте. Оператор Конкурса каждой заявке присваивает Регистрационный номер. Конкурсные работы могут быть переданы курьерской службой (или почтовым отправлением) на адрес Оператора Конкурса.

5. Каждому Участнику Конкурса по электронной почте, указанной в заявке, высылается уведомление о регистрации заявки с информацией о присвоенном номере.

**6. Конкурсные работы на Конкурс принимаются в срок до 24 ноября 2022 года в натуральной или электронной форме по адресу:**

○ для почтовых отправлений: 129085 г. Москва, Проспект Мира 101, офис 323, а\я 4-14, ООО «Даллас и Партнеры» (с пометкой «На конкурс «СПОРТ»)

○ e-mail: [ag@dallas.msk.ru](mailto:ag@dallas.msk.ru)

**8. Контактное лицо - Ирина Грачева, Оператор конкурса, контактный телефон: +7 915 477 9231.**

9. Заявки, поступившие в Оргкомитет позднее 24 ноября 2022 года (по почтовому штемпелю), а также с нарушением требований к их оформлению и содержанию, не рассматриваются.

10. Отправляя работы на Конкурс, автор дает разрешение на использование представленного им материала организаторами Конкурса в любых целях, связанных с его проведением. Материалы, присланные на Конкурс, не рецензируются и не возвращаются.

11. Участвуя в настоящем Конкурсе, участники соглашаются с условиями Конкурса и дают разрешение на обработку персональных данных, на участие в фото и видеосъемке в соответствии с п. 4 ст. 9 Федерального закона от 27.07.2006 N 152-ФЗ «О персональных данных».

Приложение №1 к Положению о Конкурсе  
**Заявка-представление участника Конкурса**  
(название конкурса)

Субъект Российской Федерации \_\_\_\_\_

Наименование организации \_\_\_\_\_

Юридический адрес (для организаций) \_\_\_\_\_

ФИО участника/контактное лицо \_\_\_\_\_

Дата рождения (указать число полных лет) \_\_\_\_\_

Место жительства Участника конкурса (указать почтовый адрес) \_\_\_\_\_

Контактный телефон: \_\_\_\_\_, E-mail: \_\_\_\_\_

*Сведения о конкурсных материалах:*

Номинация \_\_\_\_\_

Название \_\_\_\_\_

Формат работы (презентация, проект, текстовый документ, видео/фотоматериал и т.д.) \_\_\_\_\_

Автор (ФИО)/организация \_\_\_\_\_

предоставляет Организатору конкурса исключительное право на:

*1.1. Изготовление ограниченного количества копий работы для целей и задач Конкурса.*

*1.2. Показ конкурсной работы на сайте в Интернете, на неограниченном количестве выставок на территории Российской Федерации в течение одного календарного года после даты окончания Конкурса без выплаты вознаграждения Автору.*

*Участник подтверждает, что обладает всеми правами и полномочиями для выполнения условий настоящей заявки. В случае предъявления претензий со стороны третьих лиц относительно передаваемых Участником Конкурса Оператору по настоящему Договору-заявке прав всю ответственность по указанным претензиям несет Заявитель (Участник) в соответствии с законодательством РФ.*

*Оператор обеспечивает участие конкурсной работы в Конкурсе при выполнении Участником всех заявленных условий и соблюдении последним всех требований к оформлению поданной заявки, формату подачи конкурсных работ и установленных сроков приема конкурсных работ.*

**Участник конкурса:** \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_

(подпись)

«УТВЕРЖДАЮ»

Министр спорта  
Российской Федерации

О.В. Матыцин

« 14 » ноября 2022 г.



## ПОЛОЖЕНИЕ

**о проведении Всероссийского конкурса среди субъектов Российской Федерации на лучшую реализацию информационно-коммуникационной кампании, направленной на продвижение федерального проекта «Спорт – норма жизни»**

### 1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение о проведении Всероссийского конкурса среди субъектов Российской Федерации на лучшую реализацию информационно-коммуникационной кампании, направленной на продвижение федерального проекта «Спорт – норма жизни» (далее – Конкурс), определяет порядок его организации и проведения, содержит описание условий участия в конкурсном отборе и порядок выявления победителей.

1.2. Конкурс проводится по инициативе Министерства спорта Российской Федерации в рамках информационно-коммуникационной кампании, направленной на продвижение федерального проекта «Спорт – норма жизни».

1.3. Оператором Конкурса является ООО «Консалтинговое агентство «Даллас и Партнеры» (ГК № 0173100014422000057 от 01.11.2022 г.).

### 2. Цели и задачи

2.1. Выявление, поддержка и распространение лучшего регионального опыта по вовлечению населения в систематические занятия физической культурой и спортом.

2.3. Оценка эффективности деятельности органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации в сфере физической культуры и спорта, органов местного самоуправления по проведению региональных коммуникационных кампаний, направленных на вовлечение всех категорий и групп населения в систематические занятия физической культурой и спортом.

2.4. Формирование рейтинга регионов по проведению информационно-коммуникационной кампании, направленной на продвижение федерального проекта «Спорт – норма жизни».

### **3. Участники Конкурса**

Участники Конкурса - органы исполнительной власти субъектов Российской Федерации в сфере физической культуры и спорта.

### **4. География проведения мероприятий**

География проведения: территория Российской Федерации.

### **5. Рабочие органы Конкурса**

#### **5.1. Оргкомитет**

5.1.1. С целью достижения поставленных целей по проведению Конкурса создается Оргкомитет конкурса, который выполняет следующие функции по направлениям:

✓ организационное:

- подготовка и рассылка информационных писем в субъекты Российской Федерации о проведении Конкурса и приглашений к участию в Конкурсе,
- координация деятельности всех участников проекта по информационному сопровождению Конкурса,
- обеспечение работы «горячей линии», создание группы коммуникаций, деятельность которой будет направлена на консалтинговое сопровождение потенциальных участников по обеспечению их участия в Конкурсе,

- разработка и направление в субъекты Российской Федерации рекомендаций с разъяснениями критериев, на основе которых формируется рейтинг,
- сбор и первичная обработка поступивших заявок для направления членам Конкурсной комиссии,
- организационно-методическое обеспечение деятельности Конкурсной комиссии по рассмотрению и оценке конкурсных материалов,
- организационно-методическое обеспечение заседания Конкурсной комиссии по итоговой оценке конкурсных материалов и формированию рейтинга регионов по проведению информационно-коммуникационной кампании в формате ТОП-10,
- приглашение участников конкурса, вошедших в ТОП-10 рейтинга, для участия в Деловом форуме и церемонии награждения. Количество приглашенных участников – 10 человек,
- обеспечение проезда от места проживания участников Конкурса, вошедших в ТОП-10 рейтинга, до места проведения Делового форума и обратно (при необходимости), проживания и 3-х разового питания, транспортных расходов в дни проведения форума,
- подготовка наградной продукции для участников Конкурса, вошедших в ТОП-10 рейтинга: дипломов с логотипом Минспорта России и плакеток,
- проведение церемонии награждения участников ТОП-10;

✓ техническое (создание условий для технического сопровождения Конкурса на всех этапах его проведения, осуществления комплекса заочных процедур, включая дистанционную оценку проектов членами Конкурсной комиссии, подготовку помещений и оборудования для проведения очных мероприятий);

✓ информационное (информирование органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации в сфере физической культуры и спорта, широкого круга общественности о проведении Конкурса и его итогах, участниках и победителях посредством размещения в сети Интернет статей, аналитических материалов, видеороликов, формирования системы обратной связи с конкурсантами, членами Конкурсной комиссии).

5.1.2. В состав Оргкомитета входят специалисты, обладающие профессиональным опытом и знаниями в различных областях профильной деятельности в количестве 7 (семи) человек (согласно приложению №2).

## **5.2. Конкурсная комиссия**

5.2.1. В целях проведения экспертизы и оценки поступивших конкурсных заявок, формирования рейтинга регионов по проведению информационно-коммуникационной кампании, направленной на продвижение федерального проекта «Спорт – норма жизни», определения участников Конкурса, вошедших в ТОП-10 рейтинга, рассмотрения апелляционных заявлений участников Конкурса, формируется конкурсная комиссия.

5.2.2. Состав конкурсной комиссии Конкурса (далее - Конкурсная комиссия) формируется из числа лидеров общественных мнений, известных журналистов и общественных деятелей в количестве 11 (одиннадцати) человек (согласно Приложению № 3).

5.2.3. Заседания Конкурсной комиссии проводятся по мере необходимости, на первом заседании Конкурсной комиссии простым большинством голосов избирается Председатель Конкурсной комиссии (далее - Председатель). Председатель осуществляет общее руководство деятельностью Конкурсной комиссии, председательствует на заседаниях Конкурсной комиссии, организует ее работу.

5.2.4. Каждый член Конкурсной комиссии вне зависимости от его функциональных обязанностей имеет один голос. Заседание Конкурсной комиссии считается правомочным, если на нем присутствует не менее 2/3 от общего числа членов Конкурсной комиссии; решение по каждому вопросу, рассматриваемому Конкурсной комиссией, принимается простым большинством голосов. При равном количестве голосов решающим является голос Председателя или исполняющего его функции лица.

5.2.5. Члены Конкурсной комиссии должны быть уведомлены о дате и времени заседания, форме его проведения и повестке дня с приложением материалов, относящихся к повестке дня, не позднее чем за три календарных дня до даты проведения заседания. При наличии необходимости оперативного решения какого-либо вопроса срок уведомления может быть изменен. Допускается проведение заседания в формате он-лайн.

5.2.6. Конкурсная комиссия проводит экспертизу и оценку полученных материалов, по итогам оценки формирует рейтинг регионов по проведению информационно-коммуникационной кампании по каждому показателю с использованием бальной системы критериев оценки. Решение Конкурсной комиссии оформляется Протоколом.

## 6. Этапы и сроки проведения мероприятий Конкурса

Конкурс проводится в три этапа:

- ✓ Подготовительный, в рамках которого Оргкомитет конкурса осуществляет организационное, техническое и информационное сопровождение Конкурса (до 24 ноября 2022 года).
- ✓ Основной этап, в рамках которого Оргкомитет конкурса проводит сбор, оценку конкурсных материалов, обеспечивает работу Конкурсной комиссии на заседании по оценке полученных материалов и формировании рейтинга регионов по проведению информационно-коммуникационной кампании и определяет ТОП-10 участников Конкурса (до 01 декабря 2022 года).
- ✓ Заключительный этап, в рамках которого Оргкомитет конкурса обеспечивает проезд и участие участников ТОП-10 в Форуме, организует и проводит награждение участников Конкурса (до 09 декабря 2022 года).

## 7. Описание регламента, критериев оценки конкурсных материалов

7.1. Конкурс проводится по отдельным показателям эффективности деятельности субъектов Российской Федерации по реализации информационно-коммуникационной кампании. Все критерии оценки Конкурса имеют общие цели, направленные на оценку уровня качества жизни россиян через физическую активность и формирование культуры спортивной жизни, выявление, поддержку и распространение лучшего регионального опыта по вовлечению населения в систематические занятия физической культурой и спортом в рамках национального проекта «Спорт – норма жизни».

7.2. Для оценки эффективности деятельности органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации в сфере физической культуры и спорта по проведению региональных коммуникационных кампаний, направленных на вовлечение всех категорий и групп населения в систематические занятия физической культурой и спортом определены показатели и критерии, которые будут положены в основу оценки представленных материалов.

7.3. Основные критерии оценки конкурсных материалов:

№ №	Наименование показателя	Формат предоставления информации	Формула расчета значения показателя рейтинга
1.	<p><b>Критерий оценки:</b> количество публикаций в региональных СМИ о ходе реализации федерального проекта «Спорт – норма жизни» за период с 01 января по 01 ноября 2022 года</p>	<p>Определяется по данным мониторинга СМИ</p>	<p>Значение показателя по данному критерию определяется по формуле: <b><math>Qn / Nж</math></b> Где: <b><math>Qn</math></b> - количество публикаций в региональных СМИ и социальных медиа; <b><math>Nж</math></b> - численность населения субъекта Российской Федерации</p> <p><i>В публикациях обязательно должно быть упоминание федерального проекта «Спорт – норма жизни»</i></p>
2.	<p><b>Критерий оценки:</b> количество публикаций на информационных ресурсах органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации в сфере физической культуры и спорта (сайт/социальные сети/Телеграм каналы) о ходе реализации федерального проекта</p>	<p>Участник Конкурса направляет ссылки на публикации, размещенные на официальных информационных ресурсах органа исполнительной власти субъекта Российской Федерации в сфере физической культуры и спорта (сайт/социальные</p>	<p>Значение показателя по данному критерию определяется по формуле: <b><math>Nn / Nж</math></b> Где: <b><math>Nn</math></b> - количество публикаций на информационных ресурсах органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации в сфере физической культуры и спорта (сайт/социальные сети/Телеграм каналы) о</p>

	«Спорт – норма жизни» за период с 01 января по 01 ноября 2022 года	сети/Telegram каналы)	<p>ходе реализации федерального проекта «Спорт – норма жизни»;</p> <p><b><u>Нж</u></b> - численность населения субъекта Российской Федерации</p> <p><i>В публикациях обязательно должно быть упоминание федерального проекта «Спорт – норма жизни»</i></p>
3.	<p><b>Критерий оценки:</b></p> <p>количество участников пропагандистских/просветительских акций и мероприятий (не учитываются граждане, принявшие участие в мероприятиях, включенных в ЕКП)</p>	<p>Участник Конкурса предоставляет перечень пропагандистских/просветительских акций и мероприятий, который содержит:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- название пропагандистских/просветительских акций и мероприятий, краткое описание содержания, место и время проведения, категорию участников, количество участников;</li> <li>- ссылку на новость о проведении пропагандистской/просветительской акции и мероприятия с фотографиями, иными материалами, подтверждающими</li> </ul>	<p>Значение показателя по данному критерию определяется по формуле:</p> <p><b><u>Нуп / Нж x 100%</u></b></p> <p>где: <b><u>Нуп</u></b> - количество граждан, принявших участие в пропагандистских/просветительских акциях и мероприятиях;</p> <p><b><u>Нж</u></b> - численность населения субъекта Российской Федерации</p>

		проведение мероприятия.	
4.	<p><b>Критерий оценки:</b>  количество граждан, принявших участие в проектах некоммерческих организаций, а также проектах, реализуемых в рамках общественных инициатив граждан, которым была оказана поддержка (административная/информационная/финансовая, иная) со стороны органа исполнительной власти субъекта Российской Федерации в сфере физической культуры и спорта или органов местного самоуправления региона.  Проекты должны быть направлены на организацию систематических занятий с различными категориями и группами населения.  <i>Примечание.</i> В данном критерии не учитываются мероприятия, включенные в ЕКП</p>	<p>Участник конкурса предоставляет информационную справку, которая <i>содержит:</i>  - название проектов некоммерческих организаций или проектов, реализуемых в рамках общественных инициатив граждан, поддержанных органом исполнительной власти субъекта Российской Федерации в сфере физической культуры и спорта;  - краткое описание указанных проектов (не более 10 слайдов или 10 листов ф А4);  - письмо-подтверждение за подписью руководителя некоммерческой организации или руководителя проекта (не юр. лицо) с указанием количества участников проекта с 01 января по 01 ноября 2022 г.</p>	<p>Значение показателя по данному критерию определяется по формуле:  <math display="block">\frac{N_{\text{УИ}}}{N_{\text{Ж}}} \times 100\%</math> Где: <b><u>N<sub>УИ</sub></u></b> - количество граждан, принявших участие в проектах некоммерческих организаций, а также проектах, реализуемых в рамках общественных инициатив;  <b><u>N<sub>Ж</sub></u></b> - численность населения субъекта Российской Федерации</p>

7.4. Полученные результаты используются для формирования рейтинга регионов по проведению информационно-коммуникационной кампании, направленной на продвижение федерального проекта «Спорт – норма жизни».

## **8. Формирование рейтинга регионов по проведению информационно-коммуникационной кампании, направленной на продвижение федерального проекта «Спорт – норма жизни»**

8.1. При составлении рейтинга по проведению информационно-коммуникационной кампании, направленной на продвижение федерального проекта «Спорт – норма жизни» (далее – Рейтинг), используются сведения, полученные при проведении Всероссийского конкурса среди субъектов Российской Федерации на лучшую реализацию информационно-коммуникационной кампании, направленной на выявление, поддержку и распространение лучшего регионального опыта по вовлечению населения в систематические занятия физической культурой и спортом.

8.2. При составлении Рейтинга используется следующая информация:

- данные Росстата о численности населения в каждом субъекте или муниципальном образовании Российской Федерации в текущем году;
- сведения, полученные в результате использования автоматизированной системы проведения мониторинга СМИ «Медиалогия».

8.3. Для определения места в Рейтинге по каждому субъекту Российской Федерации по каждому из критериев Рейтинга начисляются баллы в обратной последовательности.

В случае, если у двух субъектов Российской Федерации (муниципальных образований) результаты по одному из критериев совпадают, то начисление баллов производится по минимальному значению в соответствии с занимаемым местом.

8.4. Итоговое место субъекта Российской Федерации в Рейтинге определяется по сумме баллов, набранных по каждому показателю (от максимального к минимальному). Чем больше баллов набирает субъект Российской Федерации, тем выше место он занимает в рейтинге. По итогам сформированного Рейтинга Конкурсной комиссией определяются участники

Конкурса, вошедшие в ТОП-10. Решение Конкурсной комиссии оформляется Протоколом.

## **9. Награждение участников Конкурса, вошедших в ТОП-10 Рейтинга**

9.1. Участники Конкурса, вошедшие в ТОП-10 Рейтинга, получают дипломы с логотипом Минспорта России и плакетки на основе из прессованного дерева с гравированным металлическим шильдом. Количество плакеток – 10 штук.

9.2. Участники Конкурса, вошедшие в ТОП-10 Рейтинга, официально уведомляются информационными письмами (по электронной почте) о включении их в состав участников Конкурса, вошедших в ТОП-10 Рейтинга, и приглашаются для участия в церемонии награждения на Деловом форуме, который пройдет в Москве в период с 07 по 09 декабря 2022 года.

## **10. Порядок участия в Конкурсе и требования к оформлению конкурсной заявки**

10.1. Представляемые конкурсные материалы должны соответствовать целям и задачам Конкурса, указанным в настоящем Положении.

10.2. Конкурсные материалы должны быть присланы одновременно с заявкой на участие в Конкурсе, оформленной в соответствии с приложением № 1, являющимся неотъемлемой частью настоящего Положения.

10.3. Заявки на участие в Конкурсе подаются по электронной почте. Оператор Конкурса присваивает каждой заявке регистрационный номер. Документы, подаваемые на Конкурс, могут быть также переданы курьерской службой (или почтовым отправлением) на адрес Оператора Конкурса.

10.4. Каждому участнику Конкурса по электронной почте, указанной в заявке, высылается уведомление о регистрации заявки с информацией о присвоенном номере.

**10.5. Заявки на участие в Конкурсе принимаются в срок до 24 ноября 2022 года в электронной или натуральной форме:**

**e-mail: [ag@dallas.msk.ru](mailto:ag@dallas.msk.ru)**

**для почтовых отправлений: 129085 г. Москва, Проспект Мира 101, офис 323, а\я 4-14, ООО «Даллас и Партнеры» (с пометкой «На конкурс «СПОРТ»)**

**10.6. Контактное лицо - Ирина Грачева, Оператор конкурса, контактный телефон: +7 915 477 9231**

10.7. Заявки, поступившие в Оргкомитет позднее 24 ноября 2022 года (по почтовому штемпелю), а также с нарушением требований к их оформлению и содержанию, не рассматриваются.

10.8. Участвуя в настоящем Конкурсе, участники соглашаются с условиями Конкурса и дают разрешение на обработку персональных данных представителей участника, на участие в фото и видеосъемке в соответствии с п. 4 ст. 9 Федерального закона от 27.07.2006 N 152-ФЗ «О персональных данных».

НА БЛАНКЕ ОРГАНИЗАЦИИ

**Заявка-представление участника Конкурса**  
(название конкурса)

Субъект Российской Федерации \_\_\_\_\_

Наименование организации \_\_\_\_\_

Юридический адрес \_\_\_\_\_

ФИО/контактное лицо \_\_\_\_\_

Контактный телефон: \_\_\_\_\_, E-mail: \_\_\_\_\_

*Перечень предоставляемых документов с указанием количества страниц каждого документа:*

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

Участник Конкурса /организация/ \_\_\_\_\_

предоставляет Организатору конкурса исключительное право на:

*1.1. Изготовление ограниченного количества копий документов, предоставляемых заказчиком, для целей и задач Конкурса.*

*1.2. Участник подтверждает, что обладает всеми правами и полномочиями для выполнения условий настоящей заявки. В случае предъявления претензий со стороны третьих лиц относительно передаваемых участником Конкурса Оператору Конкурса по настоящей заявке прав, всю ответственность по указанным претензиям несет заявитель (участник) в соответствии с законодательством РФ.*

*1.3. Оператор обеспечивает участие заявки участника в Конкурсе при выполнении участником всех заявленных условий и соблюдении последним всех требований к оформлению поданной заявки, формату подачи информации и требуемых документов и установленных сроков приема конкурсных работ.*

**Участник Конкурса /организация/:** \_\_\_\_\_

Руководитель организации: \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_

(подпись)

**Состав Оргкомитета  
Всероссийского конкурса среди субъектов Российской Федерации на лучшую  
реализацию информационно-коммуникационной кампании**

<b>№№</b>	<b>ФИО</b>	<b>Роль в проекте</b>
1.	ГОРБУНОВА Анна Сергеевна	Руководитель проекта
2.	ГРАЧЕВА Ирина Дмитриевна	Менеджер по работе с экспертами
3.	СКАРИТОВСКИЙ Владимир Станиславович	Руководитель информационного блока
4.	ДИАНОВ Рустам Анварович	Менеджер по реализации пригласительной кампании
5.	КУПАВО Сергей Павлович	Технический директор
6.	МАТЮШИН Григорий Владимирович	Художественный руководитель проекта
7.	ИЛЮЩЕНКО Маргарита Сергеевна	Режиссёр проекта, сценарист

**Состав Конкурсной комиссии  
Всероссийского конкурса среди субъектов Российской Федерации на лучшую  
реализацию информационно-коммуникационной кампании**

(ПРОЕКТ)

<b>№№</b>	<b>ФИО</b>	<b>Должность</b>
1.	Председатель -представитель Министерства спорта РФ	Уточняется
2.	Представитель Министерства спорта РФ	Уточняется
3.	Представитель Министерства спорта РФ	Уточняется
4.	<b>ПИРОГ</b> Дмитрий Юрьевич	Первый заместитель председателя комитета ГД ФС РФ по физической культуре и спорту
5.	<b>ПАНИН</b> Геннадий Олегович	Первый заместитель председателя комитета ГД ФС РФ по региональной политике и местному самоуправлению
6.	<b>ПОЛИКАШОВА</b> Татьяна Валентиновна	Заместитель Руководителя Центрального исполнительного комитета ВСМС, начальник отдела по региональной работе ЦИК ВСМС
7.	<b>АЛЕКСЕЕВ</b> Сергей Викторович	Председатель Комиссии по спортивному праву Ассоциации юристов России, профессор МГЮУ имени О.Е. Кутафина (МГЮА), д.ю.н., профессор, почетный работник высшего профессионального образования Российской Федерации
8.	<b>СЕЙРАНОВ</b> Сергей Германович	Ректор Российского университета спорта «ГЦОЛИФК», Президент Российского студенческого спортивного союза
9.	<b>БИРЮКОВ</b> Станислав Викторович	Руководитель Комитета массовой легкой атлетики Всероссийской федерации легкой атлетики (ВФЛА)
8	<b>КОНОНЫХИН</b> Сергей Николаевич,	Спортивный комментатор, вице-президент Федерации фигурного катания на коньках, заслуженный работник культуры РФ
11.	<b>ИСТЯГИНА-ЕЛИСЕЕВА</b> Елена Александровна	Директор ФГБУ «Государственный музей спорта», Член Общественной палаты Российской Федерации
12.	<b>ЗАТВОРНИЦКИЙ</b> Никита Андреевич	Генеральный директор Спортивного интернет-портала «Спорт-Экспресс» Российской газеты «Спорт-Экспресс»